

Faculdade de Ciências Jurídicas e Sociais
Curso: Direito
Disciplina: Direito Empresarial - Contratos
Carga horária: 75 horas 2º Semestre de 2015
Professor: Paulo Henrique Franco Palhares

PLANO DE ENSINO

EMENTA DA DISCIPLINA

Princípios Gerais da Teoria Geral dos Contratos. Os Contratos de Transferência de Tecnologia. Contratos Comerciais Diferenciados. Aspectos do Seguro - Estudos avançados. Contratos no Sistema Financeiro: A Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. Contratos bancários. Contratos Celebrados no Âmbito da Bolsa de Valores e da Bolsa de Mercadorias e Futuros.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Objetivo geral: Desenvolver as competências e habilidade que permitam ao aluno a compreensão e solução dos problemas ligadas aos contratos empresariais, levando-se em consideração as necessidades típicas da atividade empresarial, sem perder a perspectiva da proteção dos direitos fundamentais nas relações privadas.

Objetivos específicos: Compreender a atividade empresarial e seu papel no direito moderno, que se dá, também, com a realização dos contratos de mercantis. O aluno deverá ser apto a apontar soluções para problemas ligados aos contratos empresariais, e para tanto deverá ser capaz de identificar os elementos essenciais dos contratos, delineando os conceitos e peculiaridades de cada um, atentando para sua aplicação, tendo como núcleos de análise o respeito à pessoa e a geração de riqueza sustentável e socialmente adequada.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Princípios Gerais da Teoria Geral dos Contratos

- 1.1 Princípios Contratuais Aplicados ao Direito Comercial
- 1.2 Teoria da Imprevisão e Cláusula Rebus Sic Stantibus
- 1.3 Relações Comerciais e Código de Defesa do Consumidor

2. Os Contratos de Transferência de Tecnologia

- 2.1 Contrato de licenciamento e uso de marcas e patentes
- 2.2 A licença compulsória de patente
- 2.3 Cessão de Know-how.
- 2.4 Contrato de Engineering

3. Contratos Comerciais Diferenciados

- 3.1 Locação Comercial em Shopping Center
- 3.2 Franquia (Franchising)
- 3.3 Arrendamento mercantil -Leasing
- 3.4 Alienação fiduciária em garantia no Código Civil e Lei de Mercados e Capitais
- 3.4 Faturização (Factoring)

4. Aspectos do Seguro - Estudos avançados

- 4.1 A estrutura do Sistema Nacional de Seguros Privados.
- 4.2 A mutualização e a socialização dos riscos
- 4.3 Aleatoriedade no Contrato de Seguro
- 4.4 Seguro e Resseguro
- 4.5 O Atraso no pagamento do prêmio e o suicídio do Segurado no seguro de vida

5. Contratos no Sistema Financeiro

5.1A Estrutura do Sistema Financeiro Nacional

5.2 – Contratos bancários

- 5.2.1 A Atividade e Operações Bancárias – Conceito e Classificação
- 5.2.2 Conta corrente e depósitos pecuniário à vista e a prazo
- 5.2.3 Abertura de Crédito e Mútuo Mercantil.
- 5.2.4 Contratos de Garantia pessoal: prestação de fiança e concessão de aval
- 5.2.5 O desconto e antecipação bancários
- 5.2.6 Cartões de crédito - Características – Partes – Multiplicidade de atividades
- 5.2.7 Serviço bancário de cofres de segurança
- 5.2.8 Operações de câmbio

5.3 Contratos Celebrados no Âmbito da Bolsa de Valores e da Bolsa de Mercadorias e Futuros

- 5.3.1. Noções de mercado de capitais
- 5.3.2 Noções de Bolsa de Valores e Bolsa de Mercadorias e Futuros
- 5.3.3 Contratos de Bolsa - mercados à vista, a termo, futuro e de opções e *day trade*
- 5.3.4 Noções do mercado de valores mobiliários, ofertas públicas e negociação de valores mobiliários
- 5.3.5 Contrato de “underwriting”: regime jurídico e modalidades.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O conteúdo será desenvolvido de modo dialógico com aulas expositivas, estudos dirigidos, estudo de casos, análise de jurisprudência e interpretação de textos e normas. A leitura será requisitada aos alunos como forma de assimilação de conceitos básicos que proporcionarão o aprofundamento da matéria em sala de aula. A participação dos alunos será incentivada para que haja a construção do conhecimento de forma dialética. Será exigida durante o semestre a pesquisa jurisprudencial, bem como a leitura de textos. Os métodos de sala buscarão sempre colocar os alunos como protagonistas de seu aprendizado.

RECURSOS DIDÁTICOS

As aulas terão sempre parte expositiva e outra participativa, visando incentivar a intervenção dos alunos para que haja o desenvolvimento do conteúdo a partir do diálogo. Será sempre disponibilizado aos alunos documentos, leis e textos e notícias através do sistema “Espaço Aluno”. Durante o curso serão formados de grupos de estudo para se buscar a solução apropriada para as questões. Haverá ainda a utilização de vídeos e documentários que tratam da atuação das empresas e seus reflexos na sociedade.

AValiação

A menção final será o resultado combinado das duas avaliações com questões subjetivas e escritas e da avaliação subjetiva do professor acerca do desenvolvimento das competências. O aproveitamento do aluno é traduzido pelas menções SS; MS; MM; MI; II e SR e representará não o somatório das questões individualmente consideradas, mas o julgamento global do aproveitamento dos estudos. Obtém-se a menção final mediante a combinação das duas avaliações formais, acrescida da ponderação do desempenho do aluno em sala (pontualidade, assiduidade, e participação), seguindo-se o critério progressivo em todos os casos. Contudo, o aluno deverá obter menção mínima MM em todas as avaliações. Caso o aluno obtenha menção MI ou II na primeira avaliação deverá alcançar as menções MS e SS respectivamente para obter aprovação. O aluno que não obtiver menção mínima MM na segunda avaliação estará reprovado, independente da menção da primeira avaliação. Os alunos com SR somente poderão fazer prova substitutiva em caso de estarem em Regime Domiciliar. A primeira avaliação está prevista para o dia 29 de setembro de 2015 e a segunda avaliação será no dia 24 de novembro de 2015.

BIBLIOGRAFIA / REFERÊNCIA

Básica

- COELHO, Fábio Ulhôa. *Curso de Direito Comercial*. III Vol. São Paulo: Saraiva, 2010.
LEITE, Luiz Lemos. *Factoring no Brasil*. São Paulo: Ed. 11ª Edição Atlas, 2007
KÜMPPEL, Siegfried. *Direito do Mercado de Capitais*. 1ª Edição. Edição Renovar, 2007.

Complementar

- BULGARELLI, Waldírio. *Contratos mercantis*. São Paulo: Atlas, 2002.
CAHALI, Yusef Said (Coord). *Contratos nominados: doutrina e jurisprudência*. São Paulo: Saraiva, 1995.
COVELLO, Sérgio Carlos. *Contratos bancários*. São Paulo: LEUD, 2001.
GUERRA, Luiz Antônio – *Contratos Mercantis Diferenciados*. Brasília Jurídica, 2007
PAES, Paulo Roberto Tavares. *Obrigações e contratos mercantis*. Rio de Janeiro: Revista Forense, 1999

Sugestões de leituras:

- ABRÃO, Nelson. *Direito Bancário*. São Paulo: Saraiva, 12ª ed. 2009.
EIZIRIK, Nelson; et al. *Mercado de Capitais – Regime Jurídico*. Editora Renovar, Rio de Janeiro, 2008
FREITAS FILHO, Roberto *Intervenção judicial nos contratos e aplicação dos princípios e das cláusulas gerais*. Porto Alegre, S.A. Fabris, 2009.
CERVEIRA FILHO, Mário. *Shopping centers: direito dos lojistas*. São Paulo: Saraiva, 2003.
VERRI, Maria Elisa Gualandi. *Shopping Centers: aspectos jurídicos e suas origens*. Belo Horizonte: Del Rey, 1996